



Գիտական խորհրդի նախագահ՝
Ն.Ա.Միքայելյան

**ՇՈՒՇԻԻ ՏԵԽՆՈԼՈԳԻԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆԻ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ
ՄԻՋԻՆ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ԿՐԹԱԿԱՆ ԾՐԱԳՐԵՐԻ
ԲԱՐԵԼԱՎՄԱՆ, ՈՒՍՈՒՄՆԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐԻ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՄԱՆ ԵՎ
ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ԱՌԱՋԱՎՈՐ ՓՈՐՁԻ ՀԱՄԵՄԱՏԱԿԱՆ ՎԵՐԼՈՒԾՈՒԹՅԱՆ
(ԲԵՆՉՄԱՐՔԻՆԳԻ) ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ԲՆԱԳԱՎԱՌՈՒՄ**

ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԴՐՈՒՅԹՆԵՐ

Սույն փաստաթղթով սահմանվում է Շուշիի տեխնոլոգիական համալսարանի Միջին մասնագիտական կրթության (այսուհետ՝ ՄՄԿ կամ Քոլեջ) քաղաքականությունը կրթական ծրագրերի բարելավման, ուսումնական գործընթացների կազմակերպման և Քոլեջի կառավարման առաջավոր փորձի համեմատական վերլուծության (բենչմարքինգի) իրականացման բնագավառում, այդ քաղաքականության նպատակները, խնդիրները, իրականացման սկզբունքներն ու մեխանիզմները, գործընթացի էթիկայի նորմերը:

Այս ոլորտում ՇՏՀ-ի Քոլեջն իր ռազմավարությամբ կարևորում է.

- ՀՀ և միջազգային կրթական տարածքներում նշանակալի ձեռքբերումներ ցուցաբերած ՄՄԿ-ն կրթական ծրագրերի բենչմարքինգը՝ Քոլեջի մրցակցային կարողությունների և բարձրորակ կրթության ապահովման, բարձրագույն մասնագիտական կրթության որակի գնահատման համար,
- Քոլեջի գործունեության կազմակերպման և կառավարման (մենեջմենթի) խնդիրը՝ ուղղված ժամանակակից քոլեջների հաջող կառավարման համար նորարարական (ինովացիոն) տեխնոլոգիաների փնտրմանը և կրթության որակի դիագնոստիկային՝ կրթական ծառայությունների բարելավման, մասնագիտական կրթության որակի բարձրացման և Քոլեջի արդյունավետ կառավարման համար:

Քոլեջի քաղաքականությունը մասնագիտական կրթական ծրագրերի բարելավման, ուսումնական գործընթացների կազմակերպման և կառավարման առաջավոր փորձի համեմատական վերլուծության (բենչմարքինգի) իրականացման բնագավառում համահունչ է Քոլեջի ռազմավարական ծրագրի նպատակ 1-ի 1.1 և 1.2 խնդիրներին:

Սույն քաղաքականության իրականացման համար պատասխանատու են Համալսարանի ուսումնագիտական աշխատանքների գծով պրոռեկտորը, Քոլեջի ուսումնամեթոդական խորհրդի նախագահը, ամբիոնների վարիչները, դեպարտամենտների ղեկավարները, որակի ապահովման բաժնի պետը, ստորաբաժանումներում որակի ապահովման պատասխանատուները:

ԲԵՆՉՄԱՐՔԻՆԳԻ ՆՊԱՏԱԿՆԵՐԸ

Բենչմարքինգի իրականացման նպատակներն են.

1. Հետազոտման միջոցով ապահովել Քոլեջի հաջողության հասնելու հավանականությունը և նրա շրջադարձային կամ շարունակական զարգացումը:
2. Քոլեջում նոր սկսվող կամ աջակցության կարիք ունեցող կրթական տարբեր գործընթացների, մասնավորապես, աշխատաշուկայում պահանջված մրցունակ կրթական ծրագրերի մշակման, վերանայման և մշտադիտարկման համար ուսումնասիրել և կիրառել բարձր վարկանիշ ունեցող, առաջատար քոլեջների լավագույն փորձը:
3. Մշտապես ուսումնասիրել աշխատաշուկան, ստանալ տեղեկատվություն շահակիցների և գործատուների վերաբերյալ, բացահայտել սեփական թաքնված հնարավորությունները /ոեսուրսները/, լավացնել և կատարելագործել սեփական գործունեության արդյունքները, բարձրացնել Քոլեջի մրցունակությունը:
4. Իրականացնել վերլուծություն, առանցքային և կատարողականի հիմնական ցուցիչների միջոցով գնահատել Քոլեջի արդյունքները և ձեռքբերումները:
5. Անընդհատ վերլուծության շնորհիվ տեղեկացված լինել մրցակից Քոլեջների նվաճումներին և գործել ակտիվ,
6. Գնահատել Քոլեջի գործընթացները՝ սեփական ցուցանիշները համեմատելով ՀՀ առաջատար Քոլեջների գործընթացների հետ և արդյունքների հիման վրա իրականացնել սեփական գործընթացների ռազմավարական պլանավորում:
7. Հիմնավորել ուրիշներից լավը սովորելու, սեփականը գնահատելու և արժևորելու գործընթացները:
8. Ներդնել նոր գաղափարներ ինչպես ուսումնական գործընթացի կազմակերպման, այնպես էլ այլ կրթական ծառայությունների կառավարման գործընթացներում:

ԲԵՆՉՄԱՐՔԻՆԳԻ ԽՆԴԻՐՆԵՐԸ

Բենչմարքինգի իրականացման խնդիրներն են.

1. Վերլուծելով և գնահատել Քոլեջում իրականացվող տարբեր գործընթացների ուժեղ և թույլ կողմերը, որոշել այն նախնակ2. Հաշվի առնելով ներքին և արտաքին շահակիցների ակնկալիքները՝ առանձնացնել բարելավման ենթակա գործընթացները, պարզել թացթողումները այդ գործընթացներում, գնահատել դրանց հետևանքները:
3. Որպես բենչմարք ընտրված ուսումնական հաստատությունների և մրցակիցների մասին հավաքագրել տեղեկատվություն, առանձնացնել նրանցից լավագույններին և

արդյունավետության բարձրացման նրանց փորձը:

4. Վերլուծելով առաջատար Քոլեջների բենչմարքինգի արդյունքների տեղայնացման հնարավորությունները՝ ապահովել նոր մեթոդների և տեխնոլոգիաների ներդրումը Քոլեջի ուսումնական և կառավարման գործընթացներում:

5. Ձեռք բերած արդյունքները դարձնել ելակետային նոր բենչմարքինգի իրականացման համար:

*

ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՍԿԶԲՈՒՆՔՆԵՐԸ

Բենչմարքինգի քաղաքականության իրականացման սկզբունքներն են.

- 1) **Փոխհամաձայնություն:** Բենչմարքինգ իրականացնելիս ունենալ փաստացի կամ լուրջայն համաձայնություն տրամադրվող տեղեկատվության սահմանների և հրապարակայնության աստիճանի վերաբերյալ:
- 2) **Նույնականություն:** Համեմատել նույն ոլորտները և գործընթացները:
- 3) **Չափում:** Լավագույն փորձն ընտրել մի քանի Քոլեջների արդյունքների համեմատության միջոցով:
- 4) **Հավաստիություն:** Բենչմարքինգը հիմնավորել փաստերով և կոնկրետ վերլուծություններով:

ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՄԵԽԱՆԻԶՄՆԵՐԸ

ՇՏՀ-ի քոլեջի կրթական ծրագրերի բենչմարքինգի քաղաքականության իրականացման մեխանիզմներն են.

1. Սեփական գործունեության ինքնավերլուծություն,
2. SWOT վերլուծություն, ուժեղ և թույլ կողմերի բացահայտում Քոլեջի ուսումնական, մեթոդական, գիտական, կազմակերպչական գործունեության կառավարման բնագավառում, Քոլեջի ստորաբաժանումների գործունեության համադրում, վերլուծում և գնահատում (ներքին բենչմարքինգ),
3. Էտալոնային (մրցակցային կամ առաջատար) Քոլեջի փնտրում, որում Քոլեջին հետաքրքրող գործընթացներն իրականացվում են բարձր մակարդակով, այդ Քոլեջի համապատասխան գործընթացների վերաբերյալ տփալների հավաքագրում,
4. Համալսարանի և էտալոնային Քոլեջի առանցքային ցուցանիշների համադրում, վերլուծություն, եզրակացությունների ամրագրում, լավագույն փորձի ներդրում,
5. Սեփական գործընթացների համեմատական վերլուծության համար էտալոնային Քոլեջի ուսումնական գործընթացների գնահատման համարժեք ցուցիչների օգտագործում՝ ճշմարտացիության և հուսալիության մեջ համոզված լինելու համար,

6. Քոլեջի և համագործակցող Քոլեջների միջև կառավարման և ուսումնական գործընթացների արդյունավետ վերլուծության մշակույթի ձևավորում, փոխադարձ վստահության և համաձայնության մթնոլորտում, հանդիպումների, քննարկումների և ֆոկուս խմբերի միջոցով:

7. Սեփական նվաճումները գովազդելու և հրապարակելու համար ԲԲ-ի շահավետ լծակների նպատակային կիրառում:

ԲԵՆԶՄԱՐՔԻՆԳԻ ԻՐԿԱՆԱՑՄԱՆ ԷԹԻԿԱՆ

ՇՏՀ քոլեջը կարևորում է էթիկայի կանոնների պահպանումը բենչմարքինգի իրականացման գործընթացում և պարտավորվում է ապահովել.

1. Լեգիտիմություն: Բենչմարքինգ անցկացնել միայն նախնական համաձայնության դեպքում (փաստաթղթավորված կամ լուրջալի): Խուսափել այնպիսի գործողություններից կամ հարցերից, որոնք մրցակցության տեսանկյունից ձեռնադրում են որևէ կողմի համար:

2. Տեղեկատվության փոխանակման պատրաստակամություն: Անհրաժեշտության դեպքում տրամադրել ցանկացած ոչ կոնֆիդենցիալ /ոչ գաղտնի/ տեղեկատվություն բենչմարքինգ իրականացնող այլ հաստատություններին:

3. Վստահություն: Ստացված տեղեկատվությունը չհաղորդել երրորդ կողմին՝ առանց նախնական համաձայնեցման: Բենչմարքինգի ընթացքում ստացված տեղեկատվությունը օգտագործել միայն սեփական հայեցակարգերի և աշխատանքի մեթոդների բարելավման համար:

ԵԶՐԱՓԱԿՈՒՄ

ՇՏՀ քոլեջը շահագրգռված է արդյունավետ բենչմարքինգի իրականացման և փորձի փոխանակման համար: Քոլեջը գիտակցում է, որ բենչմարքինգը առաջին հերթին սեփական ցուցանիշների համեմատումն է այլ առաջատար, մրցակից հաստատությունների ցուցանիշների հետ, երկրորդ՝ ուրիշ հաստատությունների լավագույն փորձի ուսումնասիրումն ու կիրառումն է սեփական հաստատությունում:

Գիտական խորհրդի նախագահ

Գիտական քարտուղար



Ն.Ա.Միքայելյան

Լ.Գ.Այդինյան